

Persbericht

Creditcard niet populair onder Nederlandse vrouwen Nederlandse vrouw gaat verstandig met geld om

Amsterdam, maart 2008

- 37% van de Nederlandse vrouwen koopt niets op krediet maar spaart liever totdat het aankoopbedrag behaald is.
- Bijna alle Nederlandse ondervraagden staan liever niet rood; slechts 1% gebruikt minimaal één keer per zes maanden een krediet en slechts 6% maakt regelmatig gebruik van kredietmogelijkheden.
- Een creditcard wordt nauwelijks als betaalmiddel gebruikt onder Nederlandse vrouwen (2%). In Polen (52%) en Groot-Brittannië (42%) kopen vrouwen het meest met plastic.
- De Nederlandse vrouw spaart het meest per maand (71%); Françaises het minste (61%).
- Poolse (34%) en Engelse (25%) vrouwen zetten het meeste geld opzij voor de aankoop van vastgoed. De Nederlandse vrouw spaart hier het minste voor(16%).

Dit zijn enkele van de bevindingen van het onderzoek 'Vrouwen en financiën' van Credit Europe Bank, waarin totaal 2500 vrouwen uit vijf Europese landen geïnterviewd werden over een reeks van onderwerpen die betrekking hebben op financiën. Vrouwen uit Nederland, Duitsland, Groot-Brittannië, Frankrijk en Polen deden mee aan het onderzoek. Per land zijn 500 vrouwen via Internet geïnterviewd in de leeftijd van 20 – 49 jaar.

Hand op de knip

De Nederlandse vrouw geeft geen geld uit dat ze niet heeft. 37% van de Nederlandse vrouwen neemt nooit op krediet op maar spaart liever totdat het aankoopbedrag behaald is, tegenover 12% van de Duitse en 11% van de Britse vrouwen. Voor de Nederlandse vrouw geldt het principe op is op.

Creditcard onpopulair

Vrouwen maken het meeste gebruik van geld en bankpassen als betaalmiddel. De bankpas wordt vooral in Nederland (94%) en Frankrijk (83%) wekelijks gebruikt. De Nederlandse vrouw laat de creditcard thuis, slechts 2% gebruikt deze minimaal één keer per week. Dit is een stuk minder dan de rest van de vrouwen; 52% van de Poolse en 42% van de Britse vrouwen maakt wekelijkse gebruik van de creditcard.

Spaarvarkens

Eén vijfde van de vrouwen spaart maandelijks een vast bedrag van minimaal 100 euro. De Nederlandse vrouw is het beste in sparen. Maar liefst 71% van de ondervraagden spaart

maandelijks een vast bedrag. Vrouwen uit Polen (63%), Groot-Brittannië (62%) en Frankrijk (61%) sparen het minste. De spaarvarkens worden het meest gebruikt voor vakanties of voor de aanschaf van huishoudelijke artikelen. Nederlandse vrouwen (47%) en Françaises (32%) sparen meestal voor grotere huishoudelijke artikelen. Vrouwen uit Polen (49%), Groot-Brittannië (41%) en Duitsland (40%) sparen het vaakst voor reizen en vakanties.

Traditioneel bankfiliaal meest vertrouwd

In Nederland (55%), Duitsland (57%) en Frankrijk (65%) maken de meeste ondervraagden gebruik van een traditioneel bankfiliaal of spaarbank. Vrouwen die gebruik maken van een online bank zien vooral het gemak als grootste voordeel. Dit geldt met name voor Groot-Brittannië (83%) en Polen (95%). Wanneer vrouwen informatie willen over financiële producten en beleggingen, raadplegen Duitse (75%), Franse (79%) en Nederlandse (74%) vrouwen vooral hun eigen bank. De vrouwen in Groot-Brittannië (61%) en Polen (79%) kiezen het internet als eerste informatiebron.

Het salaris van de vrouw gaat op aan...

Vrijwel overal in Europa wordt het meeste geld van het maandelijkse netto-inkomen besteed aan huur en vaste woonlasten, direct gevolgd door de kosten voor levensonderhoud en levensmiddelen. Op de derde plaats van grootste uitgaven staan recreatie, auto en vakantie.

Algemeen

Credit Europe Bank NV is in 1994 in Amsterdam opgericht onder de naam Finansbank (Holland) N.V. als een gespecialiseerde handelsbank onder volledige bankvergunning van De Nederlandsche Bank. Nadat de bank in 1997 ook de consumentenmarkt betrad is deze divisie succesvol uitgegroeid tot een van de marktleiders voor het aanbieden van spaarproducten aan particulieren.

Credit Europe Bank NV is de laatste jaren sterk gegroeid en heeft op dit moment een balanstotaal van meer dan EUR 7 miljard (geconsolideerd).

De bank heeft filialen in Duitsland, België en Malta en dochtermaatschappijen in Rusland, Oekraïne, Roemenië en Zwitserland. De Russische dochter op haar beurt heeft meer dan 85 vestigingen in Moskou en andere belangrijke handelscentra in de Russische Federatie. In aanvulling op haar 'representative office' in Istanbul heeft de bank vorig jaar ook een dergelijke vertegenwoordiging in Shanghai geopend.

Thans werken meer dan 6000 mensen binnen de Credit Europe groep.

Voor meer informatie: www.crediteurope.nl

PR contact:

Claudia Uhlenberg, Hoofd PR
Tel. +49 (69) 256 260 20
Claudia.Uhlenberg@crediteurope.de

Corina Sinner, Public Relations
Tel. +49 (69) 256 260 809
Corina.Sinner@crediteurope.de